

Appel à la concurrence - LFI Montaigne Cotonou, Bénin Création et adoption d'un nouveau logo

1) Présentation de l'établissement

Le lycée français international (LFI) Montaigne à Cotonou (Bénin) est conventionné avec l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger (AEFE) qui est un opérateur du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

1 100 élèves de la petite section à la terminale suivent leur scolarité conformément aux programmes français. Son organisation pédagogique et éducative est identique à celle d'un établissement français. Les élèves du collège préparent le Diplôme National du Brevet et les élèves du lycée préparent le Baccalauréat général (séries L, ES, S).

L'établissement est porté sur le plan juridique et financier par une association gestionnaire : l'Association des Parents d'Elèves du LFI Montaigne.

Cet établissement conventionné avec l'AEFE est accompagné techniquement et financièrement par l'agence dans les domaines pédagogique, éducatif, immobilier et des ressources humaines.

2) Objet du marché

L'objet du marché est la conception pour le LFI Montaigne d'un nouveau logo à compter de la rentrée 2026/2027.

La commission technique a passé en revue 20 logos proposés par les différentes parties prenantes, suite au narratif qui leur avait été envoyé. 5 logos ont été sélectionnés sur la base de leur cohérence avec les valeurs et les éléments définis dans le narratif.

Au deuxième point, la commission a convenu de soumettre les 5 logos sélectionnés suivi d'un brief à une agence de communication afin que celle-ci travaille et conçoive 3 logos. L'agence devra aussi faire une déclinaison des logos sur divers supports pour faciliter l'appréciation aux différents acteurs impliqués dans le processus. Une fois le travail de l'agence terminé, un formulaire sera élaboré et partagé aux parties prenantes qui procéderont à un vote du meilleur logo. Pour en arriver à cette étape, un brief a été élaboré et sera mis à disposition des agences intéressées qui en feront la demande, pour les guider dans leur travail.

Ensuite, il s'agira de sélectionner une agence de communication qui travaillera à proposer 3 logos à l'établissement.

Un accent particulier sera mis sur la production d'une charte graphique avec des déclinaisons afin de faciliter une exploitation optimale du futur logo.


3) Logos présélectionnés

Les critères étaient :

- Conformité aux valeurs de l'école : excellence, ouverture, humanisme, inclusion, modernité
- Adaptabilité à différents supports (imprimé, numérique, textile)
- Clarté visuelle et efficacité du symbole

- Lien visuel ou symbolique avec l'école (voiles, flamme, livre...)

Logo	Description synthétique	Points forts
<p>Logo 1</p>	<p>Symbole de voile stylisée, palette bleue + doré.</p>	<p>Sobre, élégant, bien adapté à l'impression et au digital.</p> <p>Bonne lisibilité.</p> <p>rappelle l'architecture de l'école</p>
<p>Logo 4</p>	<p>Voile plus dynamique, posture ouverte.</p>	<p>Moderne, fluide, rappelle l'architecture de l'école.</p>
<p>Logo 10 (dérivé de 8/9)</p>	<p>Voile tripartite, touches vert (bénin) - rouge (commun la France et au Bénin).</p>	<p>Plus inclusif (palette plus large), mouvement.</p> <p>rappelle l'architecture de l'école.</p> <p>et le logo actuel</p>
<p>Logo 11 (dérivé 12)</p>	<p>Blason académique avec livre & flamme.</p>	<p>Très institutionnel. Savoir, tradition, excellence. Idéal pour cérémonial.</p>

<p>Logo 13</p> 	<p>Flamme stylisée + livre + monogramme LFIM.</p>	<p>Bon compromis entre institution et modernité.</p> <p>Belle lisibilité.</p> <p>couleur sobre</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

4) Modalités d'exécution du marché

Le marché débutera à la notification du contrat et prendra fin à la date de réalisation de la prestation (réception de la totalité de la commande).

5) Documents à remettre lors de l'appel à concurrence

1. Présentation de la société
2. Planning d'exécution du marché
3. Expériences de prestations similaires dans d'autres entreprises sur le territoire national avec les coordonnées et fonctions des personnes à contacter pour chacune des expériences

L'offre financière sera remise sous enveloppe séparée de l'offre technique.

6) Cadre de la réponse

La réponse à l'appel d'offre devra être transmise au LFI Montaigne pour le lundi 04 mai jusqu'à 12H, (heure de Cotonou, les dossiers hors délai ne seront pas examinés) par dépôt à l'accueil du LFI Montaigne sous pli fermé en trois exemplaires (trois originaux) les lundi, mardi, jeudi et vendredi au vendredi de 8h à 12H et de 15H à 18H (de 8H à 12H le mercredi). Les soumissionnaires seront classées selon les critères ci-dessous. Il sera retenu l'offre la plus pertinente au vu des critères de notation définis.

La commission d'appel d'offres, qui attribuera le marché, aura lieu au cours de la première quinzaine du mois de mai 2026.

- **Critères de notation** : La proposition devra comporter une offre financière et une offre technique.

Critère technique : 70% - Le critère technique sera jugé au regard des documents techniques remis par le candidat sur une notation de 70 points maximum.

Critère « prix » : 30% - Le critère prix sera jugé sur 30 points au regard de la proposition financière.

Le Président du conseil d'administration



Luciano HOUNKPONOU